



**Datele de contact sunt contra cost. Detalii aici: <https://www.rabota.md/ro/prices/cv>**

# Sales Director, Brand Manager, Category Manager, Head of Distribution, Key Account Manager, Country Manager

👤 45 ani  
♂ Masculin  
📍 Chișinău

## Preferințe

- Full-time
- În locația angajatorului

## Limbi

- **Română** · Comunicare
- **Rusă** · Comunicare
- **Engleză** · Elementar

## Permis de conducere

Categoria: B

## Experiența profesională

**National Sales Distribution Director** · National Distribution FMCG Companie DIATEST-MED · Chișinău  
*Decembrie 2016 - Prezent · 8 ani 2 luni*

- Managementul vanzarilor.
- Planificarea și managementul achizițiilor.
- Organizare și controlul activitatii departamentelor: departament vanzari, operatori, contabilitate, logistica.
- Managementul sortimentului și politicii de prețuri.
- Controlul activităților de marketing pe toate canalele de vânzare.
- Dezvoltarea de programe motivaționale pentru departamentul de vânzări.
- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Stabilirea sarcinilor pentru supervisor, KAM și reprezentanții de vânzări.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Intocmirea rapoartelor catre CEO si partenerii de afaceri.

**Deputy Head of Sales Distribution** · National Distribution FMCG Companie ALMAIAN · Chișinău  
*August 2009 - Decembrie 2016 · 7 ani 4 luni*

- Dezvoltarea și implementarea politicilor de sortiment, prețuri și vânzări.
- Promovarea și lansarea brandurilor.
- Dezvoltarea Private labels.
- Planificarea volumului de achizitii și a vânzărilor.

- Analiza dinamicii vânzărilor pe canale de distribuție.
- Dezvoltarea distribuției cantitative și calitative.
- Dezvoltarea unei matrice de sortimente.
- Derularea negocierilor cu lanțurile de retail.
- Dezvoltarea și controlul activităților de trade marketing în rețele.
- Monitorizarea activităților concurenților.
- Stabilirea sarcinilor pentru supervizori, agenți și KAM.

## **National Sales Marketing Manager** · Sagmel, Inc., USA · Chișinău

*Octombrie 2005 - August 2009 · 3 ani 11 luni*

- Dezvoltarea vânzărilor Companiei în Moldova.
- Realizarea planurilor de vânzări Sell in / Sell out.
- Dezvoltarea și implementarea strategiilor de brand și a planului strategic de marketing.
- Analiza pieței și a activităților concurenților.
- Analiza SWOT.
- Interacțiuni cu agenții de publicitate, tipografii și mass-media.
- Organizarea de conferințe și seminarii.
- Desfasurarea și monitorizarea activităților de trade marketing reprezentanților regionali.
- Întocmirea rapoartelor regionale (Country Report).

## **Domeniul dorit**

- Top Management

## **Studii: Superioare**

### **ASEM**

*Absolvit în: 2007*

Facultatea: Business Administration

Specialitatea: MBA

### **ASEM**

*Absolvit în: 2002*

Facultatea: Management

Specialitatea: Manager - economist